

## MailMaster csomagok és díjak (MM1601 jelű ártáblázat)

Az ezen az oldalon bemutatott árazás vonatkozik Önre, amennyiben 2016. szeptember 11. után, a SalesAutopilot elérhetővé válása után úgy dönt, hogy a "SALESAUTOPILOT + RÉGI TÍPUSÚ ÁRAZÁS"-t választja. Ebben az esetben is BÁRMIKOR jelezheti, hogy át kíván térni az új árazásra, és amikor ezt jelzi, következő hónap elsejétől lép érvénybe az új árazás az Ön számára.

Az alábbi kalkulátor segítségével könnyedén ki tudja számolni, hogy mennyibe fog kerülni Önnek a MailMaster az Ön által tervezett levélmennyiség elküldése és a szükséges modulok használata esetén.

A fenti kalkulátor az alábbi táblázat áraival számol. Az árazás részleteit megismerheti az alábbi táblázatból, leendő havidíjait viszont könnyedén ki tudja számolni a fenti kalkulátor segítségével.

	MailMaster Ingyenes	MailMaster Felfuttató	MailMaster Profi
<b>Értékesítési és Marketing Alapmodul</b>	INGYENES (korlátlan ideig <sup>1</sup> )	8.000 Ft + áfa / hó	<b>8.000 Ft + áfa / hó</b> 2.000 e-mail ajándékba
Ingyenes elküldhető e-mail*	400	400	Modulok és felhasználók alapján
Benne foglalt felhasználók száma	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
Extra felhasználó költsége	nem lehetséges extra felhasználó	<b>2.000 Ft + áfa / hó</b>	<b>2.000 Ft + áfa / hó</b> +1.000 e-mail ajándékba
<b>Modulok és modulok havi díjai</b>			
<b>Marketing Robot Pilóta</b> Összetett automatizmusok kezelése	benne van (korlátlan ideig)	benne van (korlátlan ideig)	<b>8.000 Ft + áfa / hó</b> +4.000 e-mail ajándékba
<b>E-commerce Modul</b> Kifinomult rendelés kezelés, terméktörzs, számlázás, banki elfogadás, webshop integráció	benne van (az első nettó 500.000 Ft megrendelés állomány kezeléséig <sup>2</sup> , utána már nincs benne)	benne van (korlátlan ideig)	<b>8.000 Ft + áfa / hó</b> +4.000 e-mail ajándékba

<b>Több Csatornás Kommunikáció</b> DM, SMS, Telemarketing	benne van (korlátlan ideig)	benne van (korlátlan ideig)	<b>8.000 Ft + áfa / hó</b> +4.000 e-mail ajándékba
<b>CRM</b> Személyes értékesítés támogatása	benne van (korlátlan ideig)	benne van (korlátlan ideig)	<b>8.000 Ft + áfa / hó</b> +4.000 e-mail ajándékba
<b>Affiliate modul</b> Online viszonteladói jutalék elszámoló rendszer az E-commerce modul kiegészítésére.	benne van (a modul bekapcsolásától számított 2 hónapig, utána nincs benne)	benne van (a modul bekapcsolásától számított 2 hónapig, utána 8.000 Ft + áfa/hó)	<b>8.000 Ft + áfa / hó</b>
<b>Ügyfélszolgálati modul</b> Minden ügyfélkérdés könnyen és gyorsan megválaszolva, marketing rendszerével összhangban.	benne van (a modul bekapcsolásától számított 2 hónapig, utána nincs benne)	benne van (a modul bekapcsolásától számított 2 hónapig, utána 8.000 Ft + áfa/hó)	<b>8.000 Ft + áfa / hó</b>

### Havidíjas e-mail küldések díja

(Az adott csomagban és a modulokhoz ajándékba kapott e-mailek felett küldött mennyiség után fizetendő díj.)

<b>0-20e</b>	-	<b>3,00 Ft + Áfa</b> (3,81 Ft áfával)	<b>1,00 Ft + áfa</b> (1,27 Ft áfával)
<b>20e-50e</b>	-		<b>0,9 Ft + áfa</b> (1,14 Ft áfával)
<b>50e-100e</b>	-		<b>0,65 Ft + áfa</b> (0,83 Ft áfával)
<b>100e-200e</b>	-		<b>0,55 Ft + áfa</b> (0,7 Ft áfával)
<b>200e-300e</b>	-		<b>0,45 Ft + áfa</b> (0,57 Ft áfával)
<b>300e-500e</b>	-		<b>0,35 Ft + áfa</b> (0,44 Ft áfával)
<b>500e-750e</b>	-		<b>0,26 Ft + áfa</b> (0,33 Ft áfával)

<b>750e-1.000e</b>	-		<b>0,23 Ft + áfa</b> (0,29 Ft áfával)
<b>1.000e-</b>	-		<b>0,21 Ft + áfa</b> (0,27 Ft áfával)

<sup>1</sup> Miután átváltott a Felfuttató vagy Prepaid csomagra (a Prepaid - előre feltöltős - csomagot az oldal későbbi részén találja), már nem tud visszaváltani az örökké ingyenes csomagba. Amennyiben ideiglenesen nem kívánja használni a szoftvert, élhet a SZÜNETELTETÉS lehetőségével.

<sup>2</sup> Amennyiben több e-mail-t küld, mint amennyi az egyes modulokkal ajándékba kapott, a fenti táblázatban található küldési díjakat kell fizetnie az ingyenes illetve ajándék kereten FELÜLI e-mail küldésekért. Az egyes modulok ajándék keretei ÖSSZEADÓDNAK.

A MailMaster felfuttató csomag igénybe vételének feltételei a következők:

- Csak elektronikus számlázás választható.
- Az elküldött extra levelek akkor is kiszámlázásra kerülnek, ha csak 1 db extra email lett elküldve.
- A számla ellenértékét akkor is ki kell fizetni határidőre, ha csak 1 db extra email lett elküldve.
- Az ilyen számlákat csak átutalással lehet fizetni.

\* **Az eCommerce csomag ingyenességéről:** Az eCommerce csomag ingyenes használatának célja ugyanaz, mint az egész szoftver ingyenes használatának célja, mégpedig, hogy a kipróbáláson túl akár rendszerének felépítéséhez is hozzá tudjon látni, és a gyakorlatban lássa, hogy a szoftver valóban segíteni tud Önnek az eredményes online marketingben. (A különböző integrációk (pl.: Shoprenter, UNAS, Magento, stb.) illetve API-n keresztül beküldött megrendelések is beleszámítanak a nettó 500.000 Ft állományba, hiszen ezek is megrendelések, amiket a MailMaster kezel.) Mivel úgy véljük, hogy 500.000 Ft megrendés állomány bőséges bizonyíték arra, hogy a szoftver valóban segít Önnek az eredményes online marketingben, ezt a megrendelés állomány határt tettük meg az eCommerce modul ingyenes használatának felső határává. Ha azt is tekintetbe vesszük, hogy megrendelése közül ki tudja törölni a próba rendeléseket, és ez a határ a valós rendelések teljes kezelt állományára vonatkozik, úgy véljük, hogy ez az ajánlat több, mint nagyvonalú.

Ha már van MailMaster fiókja, és szeretne díjcsomagot váltani, [itt tudja megismerni a csomagváltás mikéntjét](#).

## Feltöltős csomagok jelentős kedvezménnyel

Amennyiben szeretne **jelentős kedvezménnyel** hozzájutni a szoftverhez, válassza alábbi 1 évre szóló feltöltő csomagjainkat, melyekkel akár 35% kedvezményt is el tud érní - a Profi csomag kiváló alternatívája.

Csomag mérete	Csomag ára	Kedvezmény	Modulok díja (db / év)
<b>50.000 email</b>	<b>70.400 + áfa</b> (89.408 Ft áfával)	<b>5%</b>	<b>25.000 Ft + áfa</b> (31.750 Ft áfával)
<b>100.000 email</b>	<b>112.000 + áfa</b> (142.240 Ft áfával)	<b>10%</b>	<b>35.000 Ft + áfa</b> (44.450 Ft áfával)

<b>300.000 email</b>	<b>238.000 + áfa</b> (302.260 Ft áfával)	<b>20%</b>	<b>45.000 Ft + áfa</b> (57.150 Ft áfával)
<b>500.000 email</b>	<b>382.000 + áfa</b> (485.140 Ft áfával)	<b>20%</b>	<b>50.000 Ft + áfa</b> (63.500 Ft áfával)
<b>1.000.000 email</b>	<b>546.000 + áfa</b> (693.420 Ft áfával)	<b>20%</b>	<b>50.000 Ft + áfa</b> (63.500 Ft áfával)
<b>2.000.000 email</b>	<b>738.000 + áfa</b> (937.260 Ft áfával)	<b>35%</b>	<b>50.000 Ft + áfa</b> (63.500 Ft áfával)
<b>3.000.000 email</b>	<b>1.033.200 + áfa</b> (1.312.164 Ft áfával)	<b>25%</b>	<b>50.000 Ft + áfa</b> (63.500 Ft áfával)
<b>4.000.000 email</b>	<b>1.328.400 + áfa</b> (1.687.068 Ft áfával)	<b>8%</b>	<b>50.000 Ft + áfa</b> (63.500 Ft áfával)

### Néhány fontos kiegészítés

- A csomagok rendelkezésre állási ideje 1 év
- Az Értékesítési és Marketing Alapmodul minden csomagnak része, csak az ezen felüli modulokért (Marketing Robot Pilóta, E-commerce Modul, Több Csatornás Kommunikáció Modul, CRM Modul) kell kiegészítő díjat fizetni.
- A rendelkezésre állási idő bármely csomag megvásárlásával újabb egy évvel meghosszabbodik
- A kiegészítésként vásárolt modulok egy évig, de legfeljebb az eredeti feltöltőcsomag érvényességéig használhatóak.
- A rendelkezésre állási idő újabb csomag megvásárlásával való meghosszabbítása csak a feltöltőcsomag rendelkezésre állási idejét hosszabbítja meg. A kiegészítő modulok rendelkezésre állása csak az adott kiegészítő modul újabb egy évre való megvásárlásával hosszabbodik meg.
- A kedvezményt 1 év alatt történő, egyenletesen elosztó felhasználás esetén, a Profi csomag 1 éves költségéhez viszonyítva számoltuk
- A csomagok 3 felhasználót tartalmaznak. Minden további felhasználó ára 18.000 Ft + áfa / év, melyet bármikor meg lehet rendelni (akár pótlólagosan is), és megrendeléskor a prepaid csomag lejáratáig hátra lévő időszakra kell tört éves díjat fizetni.
- A 3.000.000 és 4.000.000 darabos email kerethez járó kedvezmény azért látszólag alacsonyabb, mint a kisebb csomagokhoz felkínált kedvezmények, mert ezen mennyiségek esetén a havi díjas csomagok már eleve rendkívül nagy kedvezmény tartalmaznak, és az itt felkínált kedvezmények a havi díjas csomagok ezen kedvezőbb áraihoz képest lettek kiszámolva.

## MailMaster hatékonyság fokozók

Az alábbiakban mindazon választható modulokat és egyéb szolgáltatásokat találja, melyekkel tovább tudja növelni a szoftver valamint online marketingje eredményességét.

**ÉRTÉKESÍTÉSI ÉS E-MAIL MARKETING ALAPMODUL**

<p><b>Professzionális e-mail marketing</b></p> <p>Minden funkció része, ami a professzionális e-mail marketinghez szükséges. Levélsablonok, egyszerű szerkesztés, számos időzítési lehetőség, szegmensek és feltételek kezelése, magas célbajuttatási arány, leiratkozások és visszapattanó levelek automatikus kezelése, részletes kimutatások, stb. Gyarkolatilag MINDEN, amire csak szüksége lehet.</p>	
<p><b>Feliratkozások integrált kezelése</b></p> <p>Bármilyen technológiával készült honlapba elhelyezhető feliratkozó űrlapok, akár a beépített design sablonokkal, akár saját design sablon lehetőségével. Kiemelt kezelhetőség WordPress, Drupal, Facebook és Google Sites űrlapok kezeléséhez.</p>	
<p><b>Adatbázisok kifinomult kezelése</b></p> <p>Adatbázisok több féle importálása, exportálása, adatbázisok összefésülése, szinkronizálása, valamint automatikus és félautomatikus tisztító funkciók.</p>	
<p><b>Felmérések és piackutatások</b></p> <p>Egy- vagy többoldalas kérdőívek és felmérések készítése, a bekért adatok meglévő feliratkozókhoz való hozzáfűzése, változatos elemzési és kimutatási lehetőségek.</p>	
<p><b>Támogató folyamatok lehetősége</b></p> <p>Emberi részvételt is igénylő folyamatokhoz belső használatú űrlapok készítési lehetősége, pl. utókövető telefonhívás adminisztrálása, ajánlatkéréshez manuális adatbevitel, HR folyamatok kezelése, és számos további lehetőség, melyeknek csak a fantázia szab határt.</p>	
<p><b>Sok oldalú kimutatás készítés</b></p> <p>Mind az elküldött levelek eredményeinek, mind az adatbázisok változatos elemzési lehetősége grafikus kimutatásokkal.</p>	
<p><b>Landing page</b></p> <p>Személyre szabható, akár egyedi határidővel rendelkező ajánlat landing page készítési lehetőség, beépített sablonok vagy saját céges arculatú sablon segítségével.</p>	
<p><b>Levéltartalom ellenőrzés</b></p> <p>Levél elküldése nélkül tudja tesztelni, hogy hogyan fog kinézni e-mail-je a nemzetközileg legelterjedtebb 26 levelezőprogramban (6 webes levelező, 15 telepített levelező program, 5 mobil eszköz). Amennyiben megjelenési hibák/eltérések észlelhetők, azt is megmutatja a rendszer, hogy a levél HTML kódjának melyik sorában melyik jellemző okozza az eltérést.</p>	<p>1.016 Ft / teszt</p>
<p><b>Kifinomult jogosultsági rendszer</b></p> <p>Projektmapként beállítható, nyolc paraméter mentén kialakítható jogosultsági rendszer, hogy minden munkatárs a megfelelő funkciókhoz és adatokhoz férjen hozzá.</p>	
<p><b>API</b></p> <p>A MailMaster teljes funkcionalitású API-ja segítségével bármilyen erre alkalmas rendszerrel össze lehet kapcsolni, és az összekapcsolásban munkatársaink örömmel segítenek.</p>	

## MARKETING ROBOT PILÓTA (MRP) MODUL

### Űrlap kitöltéskori műveletek

Korlátlan számú, űrlap kitöltéskor végrehajtásra kerülő művelet, melyekkel kifinomult marketing automatizmusokat lehet létrehozni.



### Levél megnyitáskori és átkattintáskori művelet

Korlátlan számú, levél megnyitáskor vagy a levél linkjeinek megnyitásakor végrehajtásra kerülő művelet, melyekkel kifinomult marketing automatizmusokat lehet létrehozni.



### Visszamenőleges futtatható műveletek

Akár más rendszerekből áttöltött adatain visszamenőleg is lefuttathatja beállított műveleteit, így a korábban, vagy más rendszerekben keletkezett adatok is könnyen összhangba hozhatóak az eleve a MailMaster-ben tárolt adatokkal.



### Művelet értesítők

A művelet értesítők segítségével tetszőleges munkatársak értesülhetnek a feliratkozókval kapcsolatos lefutott műveletekről, így az automatizmusok mentén könnyedén kioszthatóak feladatok is.



## E-COMMERCE MODUL

### Terméktörzs kezelés

Termékek és termékcsoportok egyszerű adminisztrációja, melynek köszönhetően a rendelési űrlapok készítésekor csak ki kell választani, hogy mely termékeket szeretné elérhetővé tenni az adott űrlapon.



### Rendelési űrlap varázsló négy féle űrlap típussal

Minden nem webshop jellegű rendelési lehetőség, varázsló használatával, néhány kattintással. Lehetséges űrlap fajták:

Egy termékes megrendelő: pl. rendezvény regisztráció anélkül, hogy meg kellene adni, hogy mit rendel.

Több termékes termékválasztó rendelési űrlap: pl. rendezvény regisztráció normál és VIP verziója, infotermék két verziója.

Több termékes termékjelölős űrlap: pl. szolgáltatás mellé több kiegészítő megjelölhetősége jelölőnégyzetekkel.

Több termékes űrlap: néhány termékes vállalkozás esetén mindegyik termék mezőbe beírandó, hogy hányat kér a megrendelő.



### Teljesen személyre szabható rendelési űrlap

A varázslóval készített megrendelési űrlap azonnal használható, de akár tetszőlegesen át is alakítható.



### Minden üzenet személyre szabható

Mind a megrendelés köszönőoldal, mind a sikeres vagy sikertelen kártyás fizetés utáni tájékoztató oldal, mind a rendeléskor küldendő levelek 100%-ban személyre szabhatóak.



<h3>Bankkártya elfogadás CIB-en és OTP-n keresztül</h3> <p>Amennyiben van CIB vagy OTP kártyaelfogadói szerződése, pár kattintással be tudja kapcsolni a funkciót, majd további pár kattintással fel tudja ajánlani a bankkártyás fizetést rendelési oldalán.</p>	
<h3>Paypal elfogadás</h3> <p>Pár kattintással összekapcsolható PayPal fiókjával, majd a rendelési űrlapokon további egyetlen kattintással fel tudja ajánlani a PayPal fizetést.</p>	
<h3>Tetszőleges fizetési és szállítási mód kombinációk</h3> <p>Bármilyen fizetési és szállítási mód rögzíthető a rendszerben, a rendelési oldalon pedig ezek tetszőleges kombinációja kínálható fel.</p>	
<h3>Különböző fizetési és szállítási mód rendelési űrlaponként</h3> <p>A különböző megrendelési űrlapokon tetszőlegesen beállítható, hogy a használatban lévő fizetési és szállítási mód kombinációk közül melyeket akarja felkínálni.</p>	
<h3>HUF, EUR és USD valuták kezelése</h3> <p>A fizetés pénzneme rendelési listánként megszabható, és így minden piacon a maga pénznemében készülő kimutatásokat fog kapni.</p>	
<h3>Google Analytics Ecommerce tracking integrálva</h3> <p>Csak Google Analytics ügyfélszámlát kell megadnia, és a rendelés köszönőoldalon automatikusan elhelyezésre kerülnek mindazon kódrészletek, melyek által a Google Analytics rendszerében nyomon követhetők lesznek rendelései és azok eredete.</p>	
<h3>Számlázással vagy anélkül</h3> <p>Tetszőlegesen beállítható, hogy a számlázást valamely más rendszerrel kívánja megoldani, vagy a Számlázz.Könnyen.hu, vagy a Számlázz.hu rendszerrel összekötve szeretne számlázni.</p>	
<h3>Pár kattintásos összekötés a Számlázz.Könnyen.hu vagy a Számlázz.hu rendszerrel</h3> <p>A MailMaster és Számlázz.Könnyen.hu és Számlázz.hu együttműködésének köszönhetően a MailMaster fiókjának összekapcsolása Számlázz.könnyen.hu és a Számlázz.hu fiókja összekapcsolásával mindössze néhány kattintás.</p>	
<h3>92% kedvezmény a Számlázz.Könnyen.hu Számlamotor használatára</h3> <p>A két cég együttműködésének köszönhetően a Számlázz.könnyen.hu más rendszerekkel való összeköthetőségét biztosító ún. Számlamotor évi 72.000 Ft helyett mindössze 6.000 Ft-ért vehető igénybe.</p>	
<h3>Automatikus díjbekérő vagy számla kiállítás rendeléskor</h3> <p>MailMaster rendelési űrlapjainak készítésekor könnyedén beállíthatja, hogy mely űrlapon mely fizetési módoknál kíván díjbekérőt, és mely fizetési módoknál kíván azonnal számlát kiállítani.</p>	

<h3>Végszámla készítés automatikusan</h3> <p>Beállítható, hogy díjberérő kiegyenlítésekor automatikusan kiállításra kerüljön a végszámla, és azt a MailMaster automatikusan küldje a megrendelőnek.</p>	
<h3>Díjbekérők és számlák küldése mailmaster-ből</h3> <p>Az összekapcsolásnak köszönhetően a számlákat ugyan a Számlázz.könnyen.hu vagy a Számlázz.hu állítja ki, azonban a MailMaster küldi el. Így nem kell külön levelet küldeni a rendelésről és a számla kiállításáról, ahogy sok más rendszernél ez szokásos.</p>	
<h3>Hiteles e-számla vagy "sima" pdf számla küldése</h3> <p>Ügyfelei és saját igényei, valamint az adott helyzetnek megfelelően kiállíthat "közönséges" PDF számlát, vagy hiteles e-számlát is.</p>	
<h3>Összekapcsolás webshop-pal vagy számlázó rendszerrel</h3> <p>A MailMaster teljes funkcionalitású API-ja segítségével bármilyen erre alkalmas rendszerrel össze lehet kapcsolni, és az összekapcsolásban munkatársaink örömmel segítenek.</p>	
<b>TÖBB CSATORNÁS KOMMUNIKÁCIÓ MODUL</b>	
<h3>DM levél, nyomtatvány és boríték nyomtatás</h3> <p>DM levél, fizetési emlékeztető, fizetési felszólítás, csomag kíséző levél, egyéb tájékoztató levél és boríték is nyomtatható, méghozzá e-mail és SMS kampánnyaival összehangoltan. Előre feltöltött sablonok alapján, az e-mail-ek időzítésekor is alkalmazható időzítések segítségével PDF fájlba nyomtat a rendszer.</p>	
<h3>Integrált SMS küldés</h3> <p>SMS küldés ugyanazon adatbázisai használatával, mint amelyeket e-mail küldésre használ; mindazon időzítési, szűrési és automatizálási lehetőségekkel, amelyek e-mail küldésnél vagy DM levél generálásnál rendelkezésre állnak.</p>	<p><a href="#">BIP kampány SMS küldő szolgáltatón keresztül</a></p>
<h3>Intelligens SMS szám bekérés</h3> <p>Intelligens, automatikus mobil szám ellenőrzés minden feliratkozás és rendelés úrlapon. (Ez a funkció a modul bekapcsolása nélkül is elérhető, hogy a korábban gyűjtött telefonszámokra is lehessen SMS-t küldeni.)</p>	
<h3>SMS értesítő fel- és leiratkozás</h3> <p>E-mail-be beszúrható, teljesen automatizáltan működő SMS értesítő fel-, le- és visszairatkozás link.</p>	
<h3>Virtual Call Center összekapcsolás</h3> <p>Pár kattintásos összekapcsolás a legnépszerűbb hazai cloud (felhő) alapú call center szoftver alkalmazással. Az összekapcsolásnak köszönhetően a MailMasterben létrehozott értékesítési rendszereihez, és kampányaihoz könnyedén tud telemarketing kampányt kapcsolni, vagy éppen fordítva, telemarketing kampányaihoz könnyedén tud e-mail marketing, SMS marketing vagy DM utánkövetést beállítani. Az összekapcsolás után nincs szükség</p>	



semmilyen extra adatmozgásra, a két rendszer között oda-vissza irányú automatikus adatáramlás állítható be. [Részletek »](#)

## CRM MODUL

### Teljesen integrálva a MailMaster Plus e-mail marketing rendszerhez

Tökéletes átjárhatóság a MailMaster Plus és a MailMaster CRM rendszerek között (melyek valójában egyetlen rendszer). Így marketingese és értékesítési vezetője tökéletes összhangban tudnak együttműködni és egymás munkájának eredményét erősíteni. [Részletek és képek »](#)



### Teljes körű kapcsolat és ügyféltörténet

A könnyen áttekinthető kapcsolat adatlapon egyetlen képernyőn tudja áttekinteni az illető személy összes rendelkezésre álló adatát és a teljes történetét, ide értve az összes levélküldést, átkattintást, adatmódosítást, feladatot, eseményt, stb. [Részletek és képek »](#)



### Feladatok és események kezelése

Feladatok kiosztása saját magának vagy munkatársainak (jogosultságfüggő) és az események rögzítése ügyfelekhez (telefonhívás, tárgyalás, e-mail, akárhány féle, szabadon beállítható). [Részletek és képek »](#)



### Három szintű jogosultsági rendszer

Jogosultságtól függően különböző mértékű hozzáférés a rendszerhez. A szintek: értékesítési vezető (mindenhez hozzáfér), értékesítő (rendszereket nem, csak ügyfeleket lát), junior értékesítő (rendszereket nem, csak saját ügyfeleket lát). [Részletek és képek »](#)



### Google Contact összekapcsolás

A MailMasterbe rögzített személyeknél beállítható, hogy mely munkatársak Google Contact fiókjába és ezáltal melyikük telefonjába kerüljenek be az egyes kapcsolatok. A Google Contact minden okostelefonnal, és nagyon sok korábbi telefonnal is összekapcsolható. [Részletek és képek »](#)



### Networking funkciók

A személyes üzleti kapcsolatépítés megkönnyítése érdekében készített funkciók, amelyek megkönnyítik kapcsolati hálójának maximális kiaknázását. [Részletek és képek »](#)



### Értékesítők tevékenység és eredmény kimutatásai

Az értékesítők napi tevékenységének heti összesítése, valamint a konkrét eredmények heti illetve havi összesítő kimutatása. [Részletek és képek »](#)



### Rugalmas értékesítési státusz kezelés

Akár egy általános, akár több, termék- vagy szolgáltatáscsoportonkénti értékesítési státuszok kezelésének lehetősége függően a cég termék- vagy szolgáltatáspalettájának nagyságától. [Részletek és képek »](#)



## AFFILIATE MODUL

<p><b>Nyílt és zárt partnerprogramok lehetősége</b></p> <p>Lehetőség partnerek manuális hozzáadására és partner jelentkezési űrlap létrehozására és weboldalán való elhelyezésére is.</p>	
<p><b>Saját arculatos partnerfelület</b></p> <p>Saját arculatával is elláthatja partnerfelületét, melyre bejelentkezve partnerei elérik a kihelyezhető hirdetéseket és eredménykimutatásaikat. Mind a partnerprogramhoz, mind az egyes hirdetésekhez is létrehozhat leírásokat a partnerek számára.</p>	
<p><b>Intelligens partnerlink menedzsment</b></p> <p>Ön megadja a cél URL-eket, és a rendszer automatikusan hozza létre és helyezi el a partnerek saját partnerfiókjában a rájuk vonatkozó partner linkeket. Így nem kell Önnek manuálisan bajlódnia a linkek küldözgetésével.</p>	
<p><b>Fix összegű és százalékos jutalékfizetés</b></p> <p>Hirdetésenként határozhatja meg a jutalékfizetés konstrukcióját (%-os vagy fix összeg), és annak mértékét.</p>	
<p><b>Cookie törlés esetén is működő nyomkövetés</b></p> <p>Mivel a MailMaster nem csak rendeléseknél, hanem feliratkozásoknál is regisztrálja, hogy mely partnertől jött az ajánlás, nem csak cookie, hanem email cím egyezés esetén is beazonosítja a vásárlót.</p>	
<p><b>VIP partnerek kezelése</b></p> <p>Akár egyénekre vagy speciális partner csoportokra szabott jutalék konstrukciók, melyeket csakis ezek a partnerek látnak.</p>	
<p><b>Eredmények kifinomult kezelése</b></p> <p>Saját fiókjában az összes partner eredményeit nyomon követheti és összehasonlíthatja, partnerei pedig mind csak saját eredményeiket látják saját partner felületükön.</p>	
<p><b>Jutalék adminisztráció</b></p> <p>Lehetősége van adminisztrálni, hogy mely partnerei állították már ki az Ön számára a jutalék számlát, és hogy kinek fizette már ki azt.</p>	
<p><b>Pénznemek kezelése</b></p> <p>Akár több országban is futtathat partnerprogramot a megfelelő pénznemben</p>	
<p><b>Egy fiókon belül több partnerprogram</b></p> <p>Különböző cégeinek különböző országokban futtatott partnerprogramjait az átláthatóság kedvéért teljesen különválaszthatja, és párhuzamosan futtatjatha</p>	
<p><b>Saját domain név kezelés</b></p> <p>Saját domain nevéhez választott aldomain néven futhatnak mind a partnerlinkek, mind a partnerfelület. Az egyes aldomain-ek partnerprogramhoz tartoznak, így különböző partnerpogramjai akár eltérő domain-eket és aldomain-eket is használhatnak.</p>	

## Teljesen integrált a MailMaster-be

Mivel az Affiliate modul a MailMaster szerves része, így annak használata során a MailMaster összes kifinomult automatizálási lehetősége rendelkezésre áll.



## ÜGYFÉLSZOLGÁLATI MODUL

### Teljesen integrálva a MailMaster rendszerbe

Mivel az ügyfélszolgálati ügyek jelentős részét marketing tevékenysége váltja ki, sokkal tájékozottabb döntéseket tudnak hozni ügyfélszolgálati munkatársai annak köszönhetően, hogy az ügyek kezelése során egyszerre látják az ügyféllel / érdeklődővel történt események összességét, mindent, ami az adott ügyféllel a marketing rendszeren keresztül történt.



### Saját domainen elhelyezett és saját cégre szabható ügyfél felület

Weboldala domain nevével megegyező aldomain-en is megjeleníthető ügyfélszolgálati ügyfél felülete (pl. ugyfelszolgalat.az-on-weboldala.hu). Az ügyfél felület design-ját és szövegezését is teljes mértékben cégére tudja szabni.



### Bejelentkezéssel vagy anélkül is működő ügyfélfelület

Őn dönti el, hogy lehetővé teszi-e a bejelentkezés nélküli üzenet írást az ügyfél felületen, vagy mindenképpen be kell jelentkezni az üzenet íráshoz.



### Jelszóemlékeztető funkció

Amennyiben ügyfelei ritkán használják az ügyfélszolgálati felületet, elképzelhető, hogy elfelejtik jelszavukat. A jelszó emlékeztető funkciónak köszönhetően munkatársait nem fogja terhelni ezen ügyek kezelése, ügyfelei saját maguknak tudnak új jelszót készíteni.



### Email-ben érkezett ügyek automatizált beolvasásának lehetősége

A funkció használata esetén nem kell külön kezelni az email-ben érkezett ügyeket, azokat a rendszer automatikusan beolvassa és üggyé konvertálja. Ezen funkció kiegészítéseként beállítható, hogy mely email címekről érkező emailek NE legyenek üggyé konvertálva (pl. hírlevelek).



### Könnyen kezelhető és praktikus ügyfélszolgálati vezérlőpult

Egyetlen, könnyen áttekinthető képernyőn elérhetőek az ügyek és változatos szűrési lehetőségeik, így egészen minimális időt kell adminisztrációval tölteni, és maximális időt lehet produktívan tölteni.



### Ügyek kifinomult kategorizálása és szűrése

Teljesen cégre szabható, és rugalmasan változtatható kategorizálási rendszer, sátsz, és felelős szerint szűrhetőek az ügyek, méghozzá a legmodernebb AJAX technológiával, melynek köszönhetően a szűrési feltételek kapcsolgatása közben pillanatok alatt valós időben jelennek meg a szűrési eredmények, ezzel is jelentős időt megtakarítva a munkatársak számára.



## Egyszerű jogosultság kezelés

A MailMaster CRM rendszerével összhangban lévő két szintű jogosultsági rendszer, melynek keretében vagy minden ügyet, vagy csak saját ügyeiket látják a munkatársak.



## Facebook üzenetek beolvasásának lehetősége

Lehetőség, hogy a céges Facebook oldalának küldött üzeneteket a rendszer automatikusan beolvassa, és így az ügyfélszolgálati rendszeren keresztül tudja ezeket is megválaszolni, egyben látva az üzenő ügyfél adatlapján minden eddigi marketing kommunikációt is, ami esetleg összefüggésben állhat a küldött Facebook üzenettel.



*A táblázatban található árak 27%-os ÁFA-kulccsal számított nettó összegek, minden esetben 1 Ft-ra felfelé kerekítve.*